Electro Caquetá S.A. ESP

MANUAL DE IDENTIDAD PARA EMPRESAS CONTRATISTAS

Introducción

La Electrificadora del Caquetá S.A ESP ha desarrollado el siguiente manual para las empresas contratistas con el objetivo de realizar un adecuado uso de la imagen corporativa, unificando y estructurando su lenguaje de forma homogénea para la identificación como empresa.

Índice

Usos del manual ____ 4
1. Identidad de marca
1.1 Esquema de construcción ____ 6
1.2 Colores corporativos ____ 7
1.3 Variables de la marca ____ 8
1.4 Área de protección ____ 9
1.5 Tamaño mínimo ____ 10
1.6 Aplicaciones sobre fondos ____ 11
1.7 Usos incorrectos ____ 13
1.8 Tipografías ____ 14
2. Elementos para contratistas
2.1 Señales informativas ____ 16
2.1.1 Vallas tipo pendón ____ 17
2.1.2 Vallas tipo tijera ____ 18
2.2 Señal informativa de vehículos ____ 19
2.2.1 Vehículos pequeños ____ 20
2.2.2 Vehículos grandes ____ 21
2.3 Volantes informativos ____ 22
2.3.1 Volantes de invitación ____ 23
2.3.2 Volantes de citación ____ 24
2.4 Identificación del personal ____ 25
2.4.1 Carné ____ 26
2.4.2 Camisas manga larga ____ 27
2.4.3 Camisas manga corta ____ 28
2.4.4 Chalecos ____ 29
2.4.5 Cascos ____ 30
2.4.6 Gorras ____ 31
2.5 Fachada ____ 32
2.5.1 Aviso ____ 33

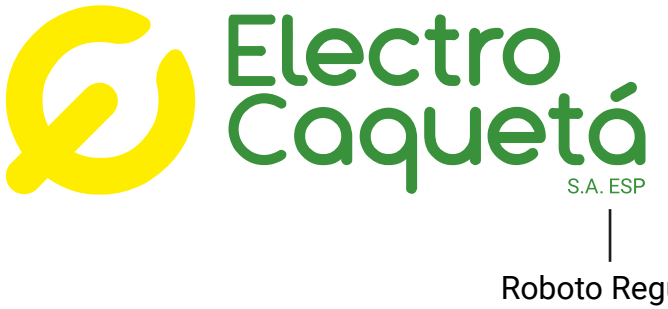
Usos del manual

El desarrollo del MANUAL DE IDENTIDAD PARA EMPRESAS CONTRATISTAS busca presentar una herramienta de guía para el uso adecuado y coherente de la marca gráfica y de esta manera lograr obtener reconocimiento y posicionamiento en el mercado, por tal razón es necesario respetar las normas de diseño y especificaciones implantadas en el manual.

Todo aquello que no está inscrito en el manual, se considera que es de uso indebido. Para cualquier reproducción de la marca gráfica se usarán única y exclusivamente los archivos digitales normalizados para esa función.

Se prohíbe toda producción impresa o digital de este manual. Cualquier uso diferente al que se encuentra dentro del manual debe ser comunicado y aprobado por la ELECTRIFICADORA DEL CAQUETÁ S.A. ESP

1. Identidad de marca



1.1 Esquema de construcción

La marca de Electro Caquetá S.A E.S.P. está compuesta por dos elementos, el isotipo y el logotipo.

El isotipo es la parte fundamental de la marca, es el símbolo representativo y la unión de todos los factores, seguidamente se encuentra el logotipo que es la materialización del nombre Electro Caquetá en una tipografía exclusiva y en la parte inferior derecha, se encuentran las letras S.A. ESP en la tipografía Roboto Regular con el objetivo de crear contrastes y jerarquías.

Está prohibido cambiar la distribución y tamaños de sus partes, al igual que la justificación de los textos.

TINTA ESPECIAL

PANTONE P 1-8 U

POLICROMÍA

C: 0%
M: 0%
Y: 100%
K: 0%

RGB

R: 255
G: 237
B: 0

HTML

#FFED00

TINTA ESPECIAL

PANTONE P 149-7 U

POLICROMÍA

C: 73%
M: 0%
Y: 91%
K: 22%

RGB

R: 57
G: 146
B: 59

HTML

#39923B

1.2 Colores corporativos

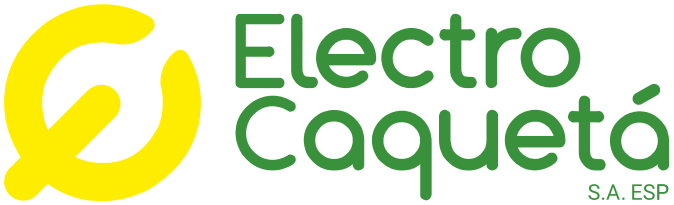
Nuestra paleta primaria está compuesta por dos colores; el amarillo y el verde.

Con el fin de poder tener una correcta aplicación de los colores corporativos, se presentan las referencias de Pantone, los porcentajes en CMYK para impresiones, RGB en el desarrollo de piezas digitales o vídeos y el código HTML para web. Sin embargo, es permitido el uso de colores como el negro, para textos continuos y el blanco como fondo genérico.

Los colores deben ser aplicados planos al 100% y no es permitido el uso de tramas o degradados.

1

2



3

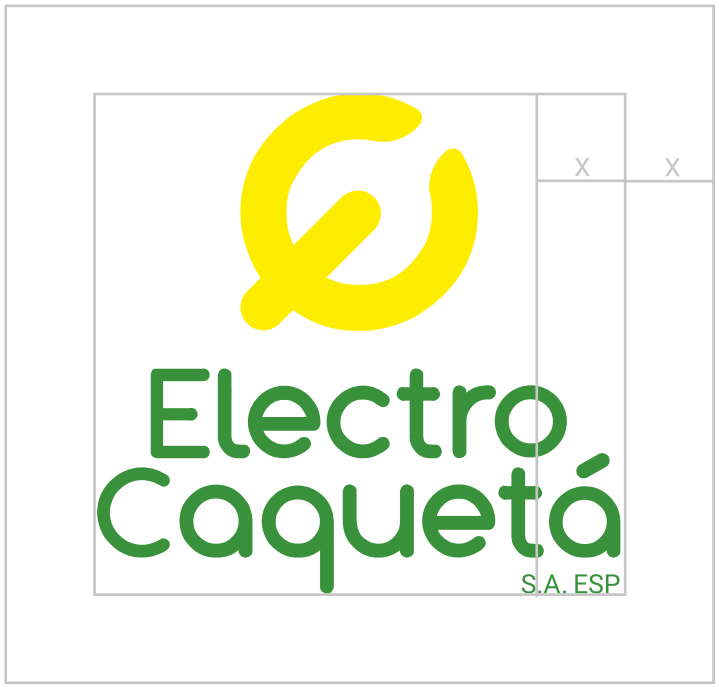
1.3 Variables de la marca

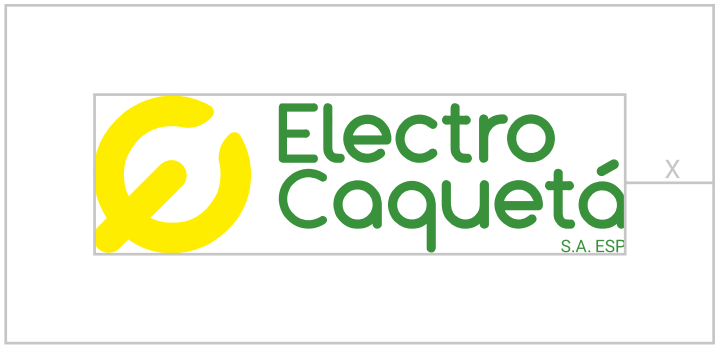
La imagen puede presentarse de tres maneras teniendo en cuenta el formato y el espacio que sea permitido para el uso. La presentación de la marca debe ser clara, legible y coherente con las reglas del manual.

1. Isotipo en la parte superior y logotipo centrado en la parte inferior para formatos verticales donde se tenga mayor tamaño en altura o donde el área de visualización sea muy exacta.

2. Isotipo seguido por el logotipo. Todo debe ir alineado a lado izquierdo y organizados en la misma dirección manteniendo el encuadre. Esta manera de presentar la marca debe darse en formatos horizontales donde se tiene un mayor espacio a lo ancho y menor en lo alto. Todos los objetos donde se dé la aplicación deben tener una total visualización.

3. Solo Isotipo, se podrá emplear para hacer referencia a la empresa como un símbolo de identificación o en espacios reducidos donde se vean afectadas las otras partes.

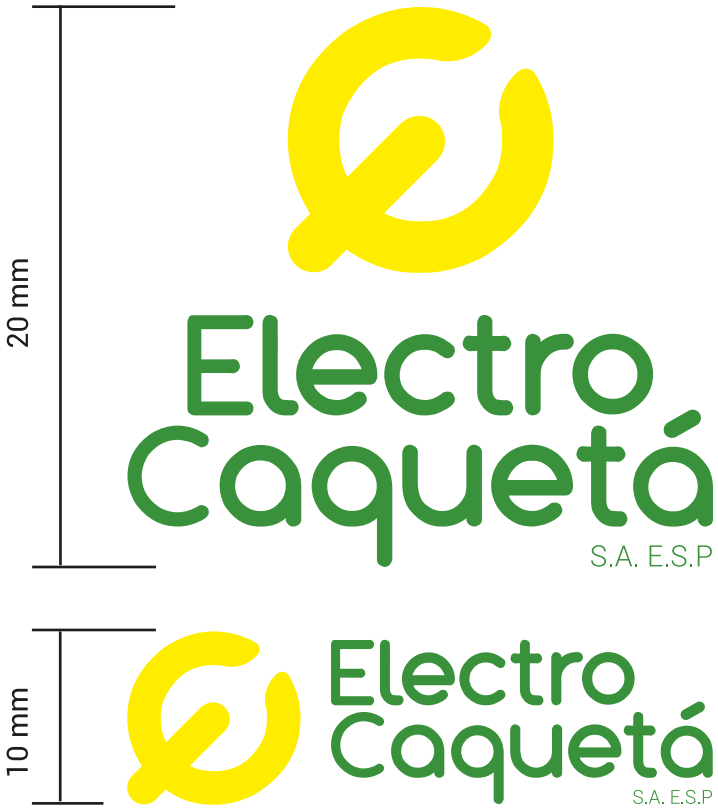




1.4 Área de protección

Con el fin de poder preservar el diseño de una manera limpia y tranquila, y evitar la interrupción de elementos gráficos que puedan perturbar el imagotipo se establecen áreas de protección, dadas por la medida X, siendo así 1/5 del ancho de la marca. De esta manera se genera una margen que cubre y resguarda la identidad.

Es aconsejable y cuando sea posible hacer uso de espacios libres mayores a los mínimos mencionados anteriormente.



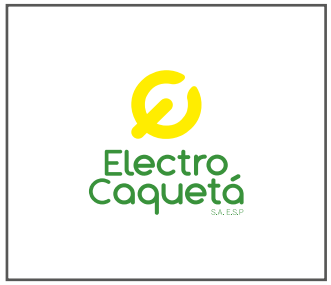
1.5 Tamaño mínimo

El uso de la marca tanto para archivos digitales como impresos en formatos verticales no debe ser menor a 20 mm y en formatos horizontales a 10 mm.

Con el objetivo de que el imagotipo tenga una adecuada lectura y no pierda elementos que lo conformen, se deben respetar estas medidas implantadas, sin embargo, es aconsejable hacer uso de tamaños mayores para que pueda ser percibido adecuadamente.

En la aplicación como grabados, bordados, relieves, entre otros, se recomienda manejar un tamaño mínimo de 40 mm en formato vertical y 30 mm en horizontal.

SOBRE FONDO BLANCO



SOBRE COLOR CORPORATIVO

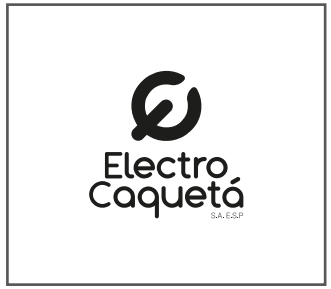
SOBRE FONDOS CLAROS

SOBRE FONDOS OSCUROS

SOBRE IMAGEN CLARA

SOBRE IMAGEN OSCURA

NEGRO SOBRE BLANCO



BLANCO SOBRE NEGRO

1.6 Aplicaciones sobre fondos

La aplicación del imagotipo sobre los fondos es sencilla y limpia, se busca tener un adecuado lenguaje de la marca creando una armonía visual, sin generar saturación y desasosiego, ninguna aplicación diferente a las presentadas en este manual están permitida.

1. Sobre fondo blanco se hace uso de la marca con sus colores corporativos. Se recomienda en lo posible presentar el imagotipo de esta manera.

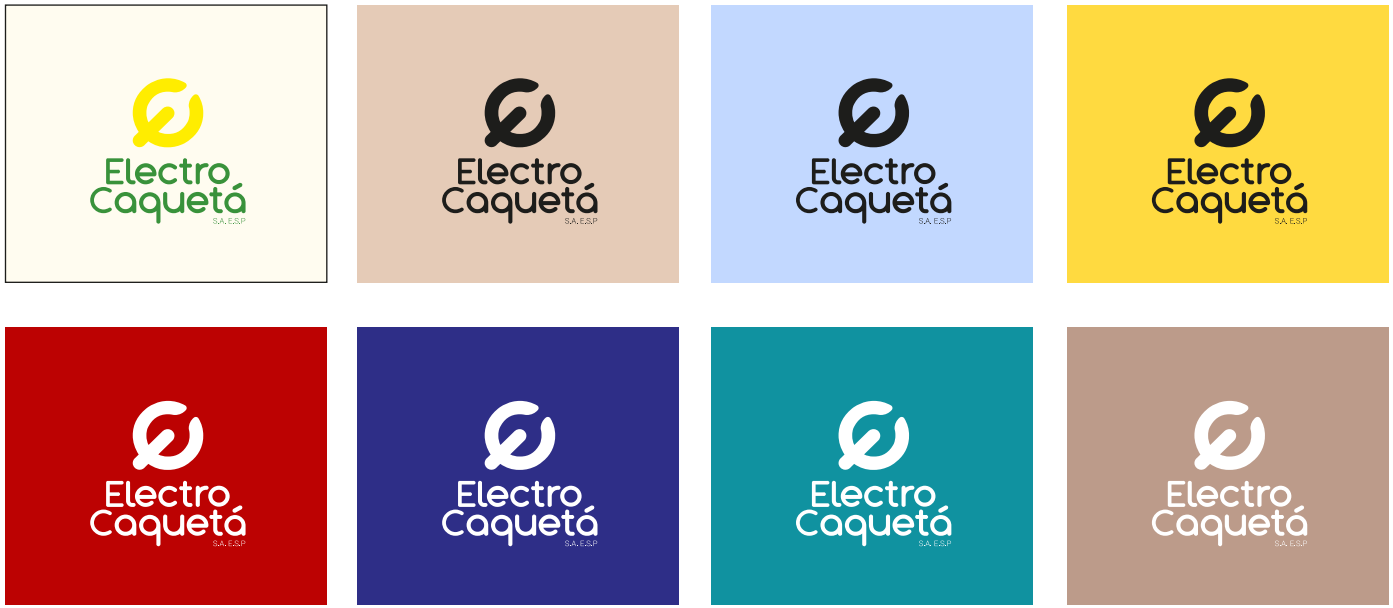
2. Sobre fondo de color corporativo, para mantener la identidad y poder ser reconocida la marca. El amarillo no puede ser usado como fondo ya que genera cansancio visual y rechazo cuando se usa en grandes formatos.

3. Sobre fondos claros se puede hacer uso de la imagen en los colores corporativos siempre y cuando tenga gran porcentaje de blanco, de lo contrario, el imagotipo debe ir en negro. Sobre fondos oscuros se debe aplicar el imagotipo en color blanco. Si existe alguna limitación con los procesos de impresión se debe hacer en negro.

4. Sobre imágenes claras se debe hacer uso de la marca en verde, siempre y cuando en ella no haya presencia de esta tonalidad, de ser así se utilizara en negro y sobre imágenes oscura el imagotipo debe ir en blanco.

5. Negro sobre blanco y blanco sobre negro solo debe ser usado para impresiones o en casos donde sea estrictamente necesario.

1.6 Aplicaciones sobre fondos



No usar estampados como fondo, el logo se debe aplicar sobre colores planos.

1.7 Usos incorrectos

La marca siempre debe ser reproducida a partir de los documentos vectoriales originales y no debe sufrir variaciones. De igual manera, sus aplicaciones están registradas en el manual con el fin de que se haga un correcto uso de la imagen corporativa.

1. No cambiar los colores
2. No cambiar la tipografía.
3. No alterar las proporciones establecidas
4. No condensar o expandir la marca deformándola.
5. No usar líneas de borde, sombras o destellos.
6. No desenfocar.
7. No hacer usos incorrectos en los colores, ni tampoco aplicar el imagotipo sobre fondos no permitidos.
8. No agregar a la marca nuevos elementos, ni ubicar sobre formas que alteran su apariencia.
9. No cambiar la alineación del texto que se ha establecido.

COMFORTAA BOLD

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
Abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789

COMFORTAA MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
Abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789

COMFORTAA THIN

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
Abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789

ROBOTO REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
Abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789

ROBOTO ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
Abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789

ROBOTO LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
Abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789

1.8 Tipografía

Las tipografías corporativas son Comfortaa y Roboto.

Son dos familias totalmente distintas pero que en conjunto crean contrastes y ayudan a generar jerarquías de información. Ambas tipografías son geométricas, dinámicas, cercanas y seguras contribuyendo en las características o valores que queremos reflejar como empresa, de igual manera presentan fácil lectura y comprensión.

Comfortaa se utilizará para títulos, enunciados e información importante a destacar y Roboto estará en todos los tipos de textos seguidos y destacados.

2. Elementos para contratistas

2.1 Señales informativas

Las vallas informativas son avisos que se ubican donde se desarrollan las obras.

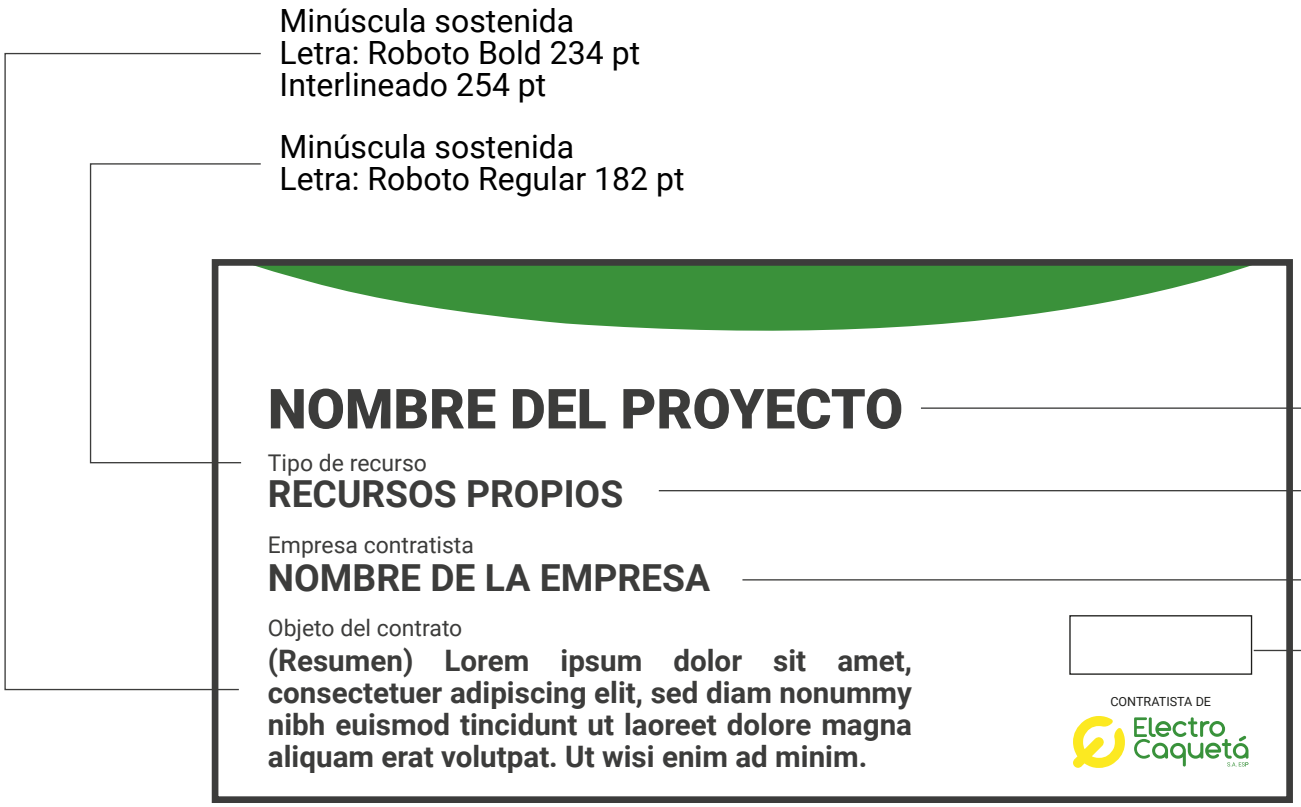
Se debe verificar que las condiciones de las vallas sean óptimas y no pierdan la información.

El rectángulo es solo una simulación del tamaño del logo de la empresa contratista, este debe ser borrado luego de agregarse la imagen al igual que los textos que indican lo que se debe escribir.

El color del texto es en Gris (C: 0% M: 0% Y: 0% K: 90%)

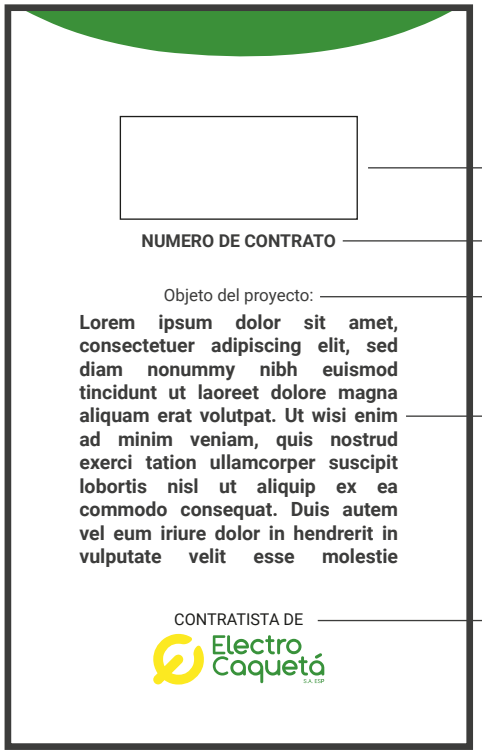
El uso de estos elementos va de acuerdo con los requerimientos que se establezcan en el contrato.

2.1.1 Vallas tipo pendón



Especificaciones: Estructura en tubería CR cuadrada anclada al piso e impresión tipo screen o en lona banner para que sea colgada, con un tamaño de 3 x 1,50 m. Duración: Para obras mayores a 6 meses que se desarrollen en un solo lugar.

2.1.2 Vallas tipo tijera



Logo de empresa contratista
Tamaño: 26 cm x 11 cm

Mayúscula sostenida
Letra: Roboto Bold 54 pt

Minúscula sostenida
Letra: Roboto Regular 52 pt

Minúscula sostenida
Letra: Roboto Bold 60 pt

Mayúscula sostenida
Letra: Roboto Regular 52 pt

Especificaciones: Bandeja en lámina galvanizada de 50 x 80 cm con impresión en alta calidad en vinilo adhesivo para intemperie con laminado mate y estructura en perfiles de aluminio. Duración: Para trabajos mayores a 2 meses que se realicen en diferentes lugares.

2.2 Señal informativa de vehículos

Estos avisos informativos identifican a los vehículos como pertenecientes a las labores que se desarrollan en campo, deben ser ubicadas en las puertas delanteras de ambos lados y retiradas al finalizar las labores.

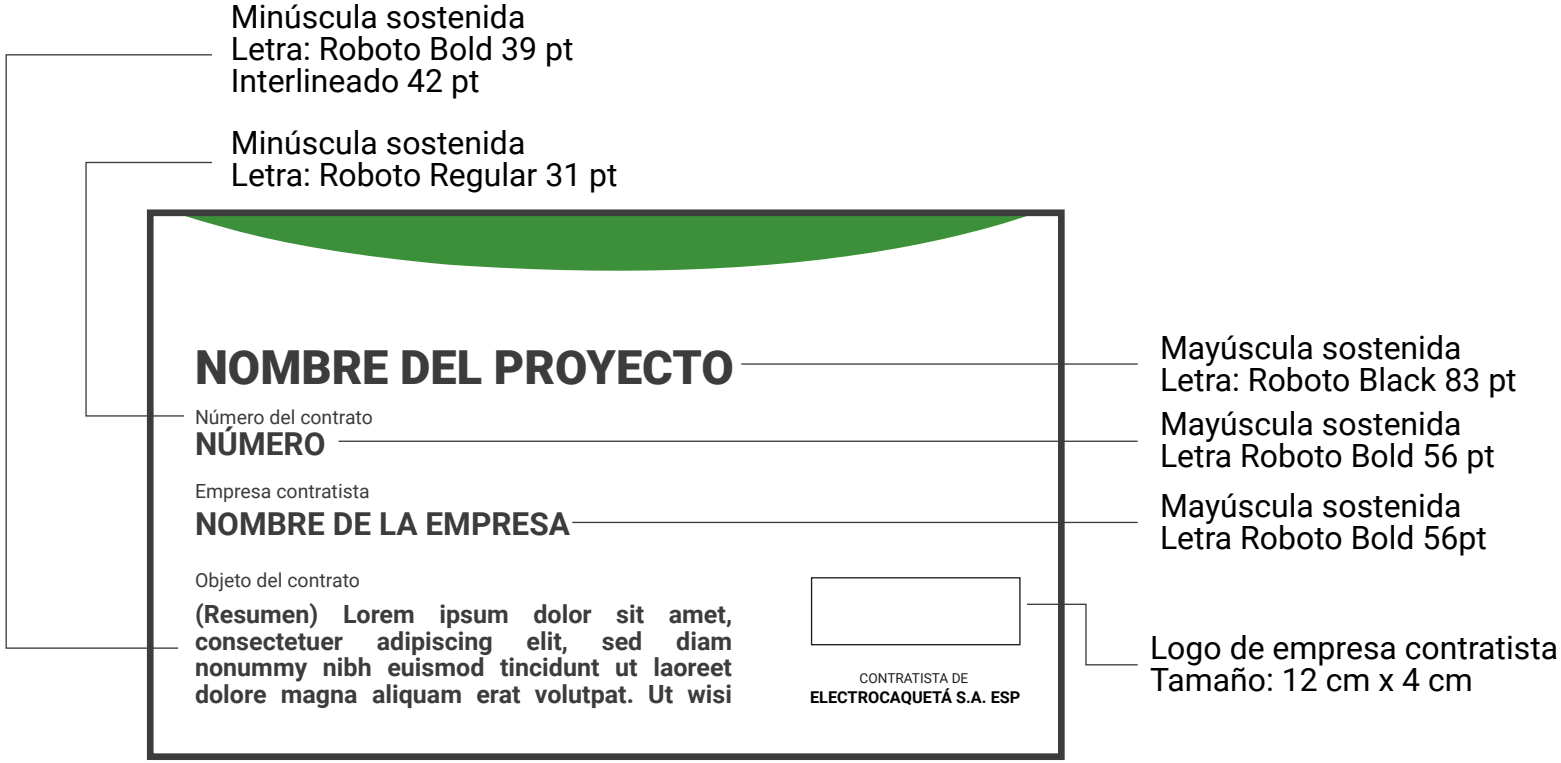
Se debe verificar que las condiciones de las señales sean óptimas y no pierdan la información.

El rectángulo es solo una simulación del tamaño del logo de la empresa contratista, este debe ser borrado luego de agregarse la imagen al igual que los textos que indican lo que se debe escribir.

El color del texto es en Gris (C: 0% M: 0% Y: 0% K: 90%)

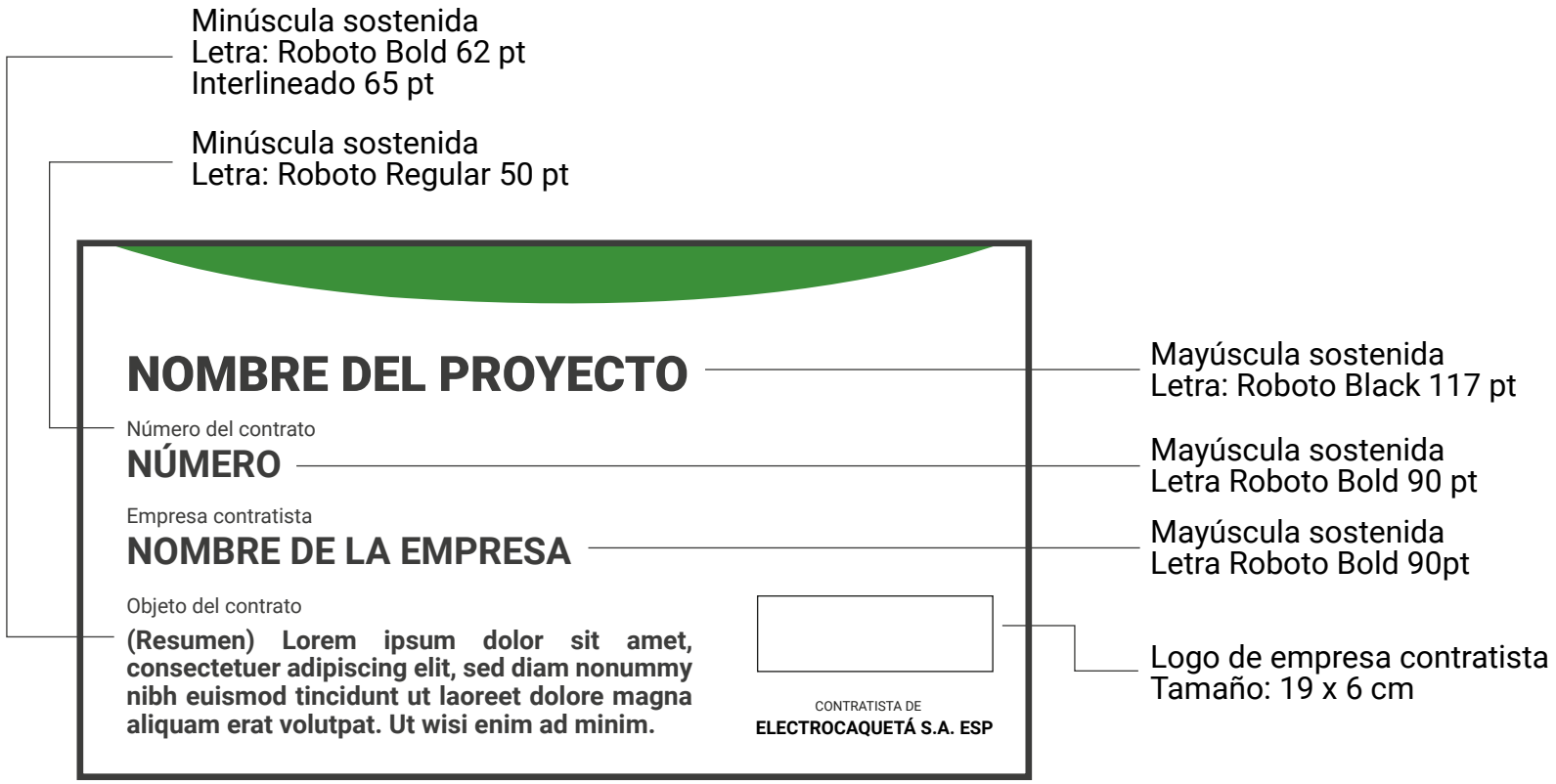
El uso de estos elementos va de acuerdo con los requerimientos que se establezcan en el contrato.

2.2.1 Vehículos pequeños



Especificaciones: Impresión en vinilo adhesivo de 50 x 30 cm fijado sobre lámina de imán.
Vehículos: Camionetas, grúas.

2.2.2 Vehículos grandes



Especificaciones: Impresión sobre lona banner de 80 x 45 cm.
Vehículos: Camiones.

2.3 Volantes informativos

El material informativo que sea entregado debe cumplir con las características que se mencionan en este documento.

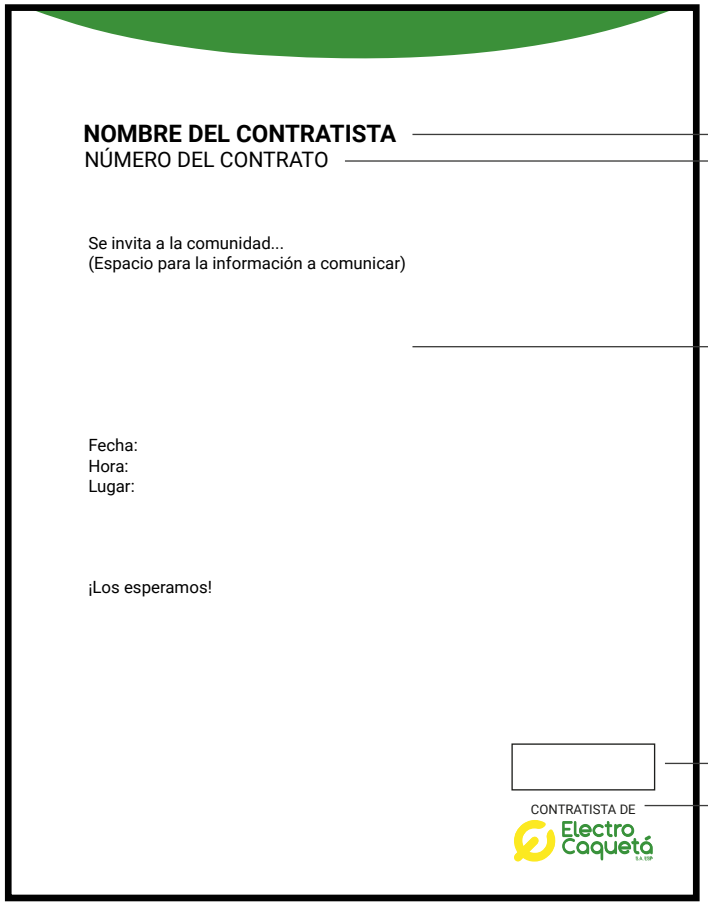
Es responsabilidad de la empresa contratista suministrar la información clara y concisa a la comunidad.

La difusión puede darse de forma digital o impresa.

Los volantes deben ser en tamaño carta de 22 x 28 cm manejando las márgenes que establecen las normas de icontec.

El uso de estos elementos va de acuerdo con los requerimientos que se establezcan en el contrato.

2.3.1 Volante de invitación



Mayúscula sostenida
Letra Roboto Bold 15 pt

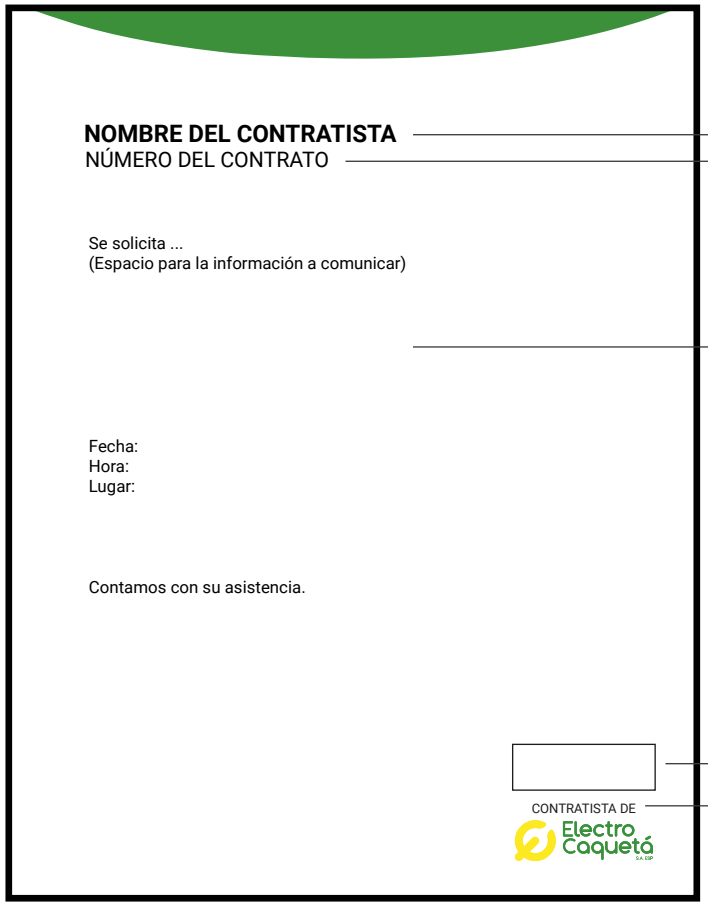
Mayúscula sostenida
Letra Roboto Regular 14 pt

Minúscula sostenida
Letra Roboto Regular 12 pt

Logo de empresa contratista
a color o blanco y negro
Tamaño: 4,5 cm x 1,4 cm

Mayúscula sostenida
Letra Roboto Regular 10 pt

2.3.2 Volante de citación



Mayúscula sostenida
Letra Roboto Bold 15 pt

Mayúscula sostenida
Letra Roboto Regular 14 pt

Minúscula sostenida
Letra Roboto Regular 12 pt

Logo de empresa contratista
a color o blanco y negro
Tamaño: 4,5 cm x 1,4 cm

Mayúscula sostenida
Letra Roboto Regular 10 pt

2.4 Identificación del personal

Los elementos de identificación son de uso personal e intransferible; debe ser evidente su portabilidad y tendrán vigencia de acuerdo a la duración del contrato.

Es responsabilidad de la empresa contratista suministrar los elementos a los trabajadores encargados de desarrollar las actividades y velar por el uso adecuado.

Toda información que se estipule dentro del manual debe ser cumplida: colores, diseños, tamaños, organización y disposición.

El recuadro donde se identifica el espacio para el logo de los contratistas debe ser eliminado, solo cumple la función de especificar el lugar y el tamaño.

El uso de cada elemento que se muestra a continuación debe ser acordado con el administrador del contrato, al igual que si se requiere algo diferente a lo que se encuentra dentro del manual.

2.4.1 Carné

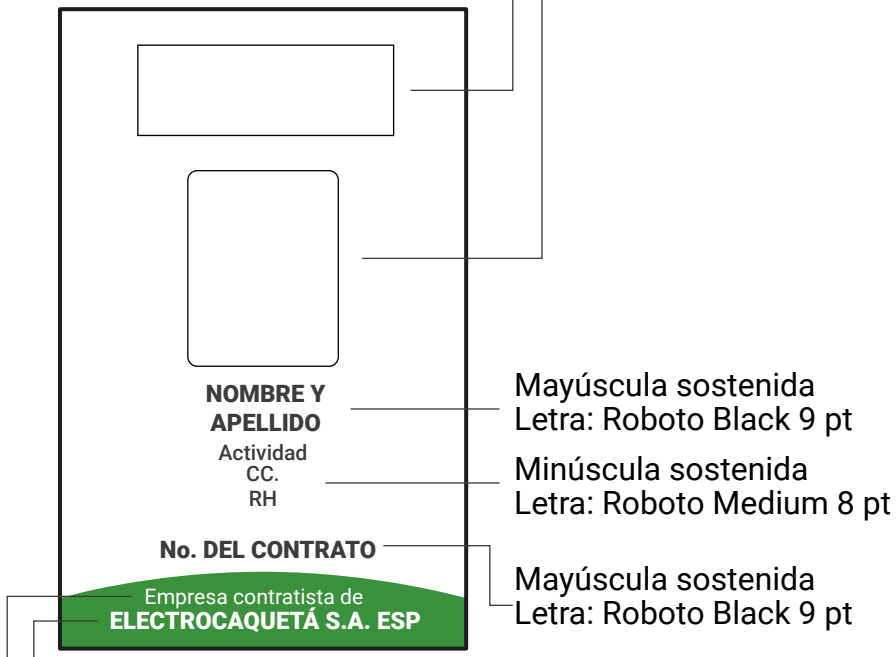
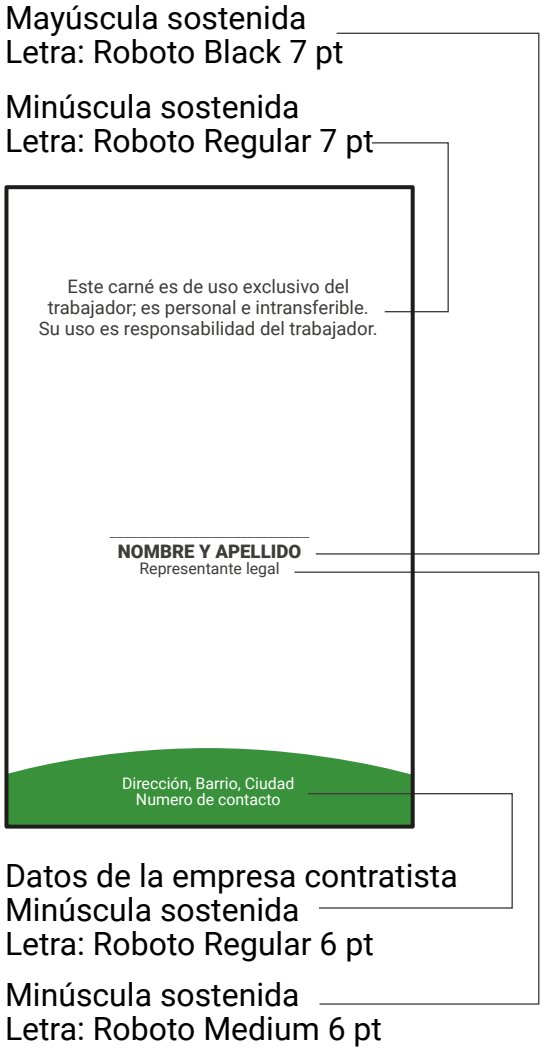


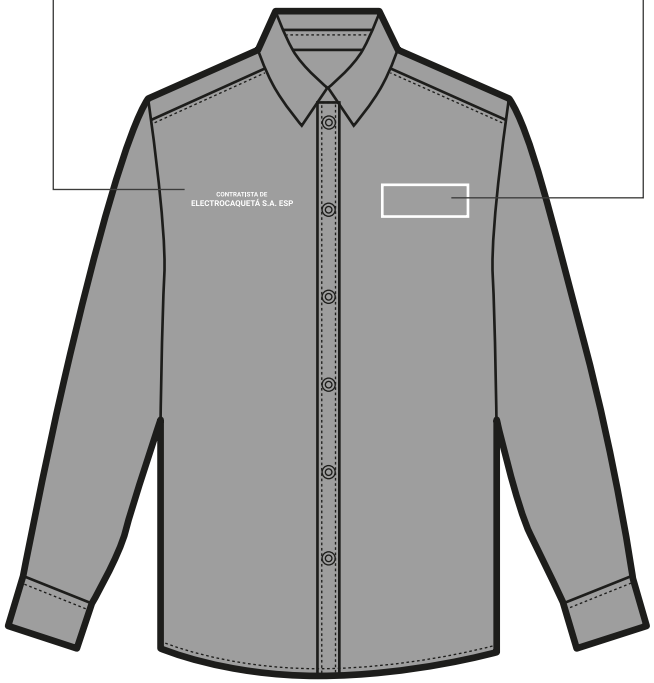
Foto a color sobre fondo blanco
Tamaño: 2 x 2,6 cm
Logo de empresa contratista
Tamaño: 1,2 cm de alto
NOMBRE Y APELLIDO
Actividad
CC.
RH
No. DEL CONTRATO
Empresa contratista de
ELECTROCAQUETÁ S.A. ESP
Mayúscula sostenida
Letra: Roboto Black 9 pt
Minúscula sostenida
Letra: Roboto Medium 8 pt
Mayúscula sostenida
Letra: Roboto Black 9 pt
Mayúscula sostenida
Letra: Roboto Black 9 pt
Minúscula sostenida
Letra: Roboto Regular 8 pt


Mayúscula sostenida
Letra: Roboto Black 7 pt
Minúscula sostenida
Letra: Roboto Regular 7 pt
Este carné es de uso exclusivo del
trabajador; es personal e intransferible.
Su uso es responsabilidad del trabajador.
NOMBRE Y APELLIDO
Representante legal
Dirección, Barrio, Ciudad
Numero de contacto
Datos de la empresa contratista
Minúscula sostenida
Letra: Roboto Regular 6 pt
Minúscula sostenida
Letra: Roboto Medium 6 pt

2.4.2 Camisas manga larga

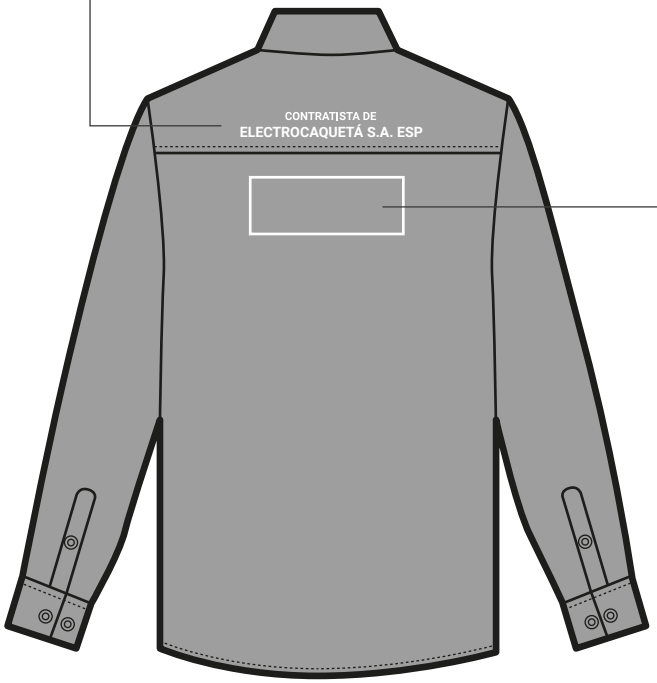
Texto en Roboto Bold
“Contratista de” 18 pt
“ELECTROCAQUETÁ S.A. ESP” 22 pt
Tamaño: 10 x 1,5 cm

Logo de la empresa contratista
Tamaño: 10 cm de ancho



Texto en Roboto Bold
“Contratista de” 39 pt
“ELECTROCAQUETÁ S.A. ESP” 49 pt
Tamaño: 22 x 3,3 cm

Logo de la empresa contratista
Tamaño: 18 cm de ancho

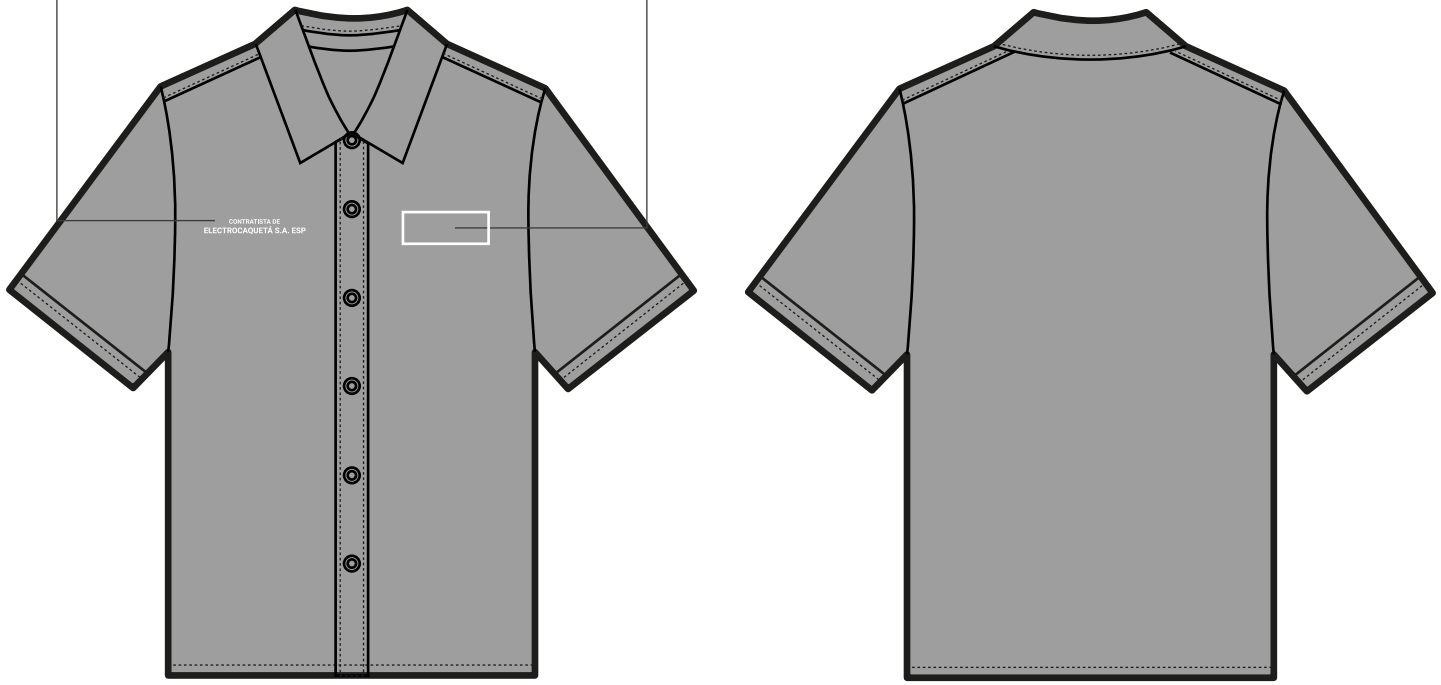


La información en la parte de atrás de las camisetas solo se usará cuando se requiera o se exija.
El color de las camisas debe asemejarse al **color gris londres y con el bordado en blanco.**

2.4.3 Camisas manga corta

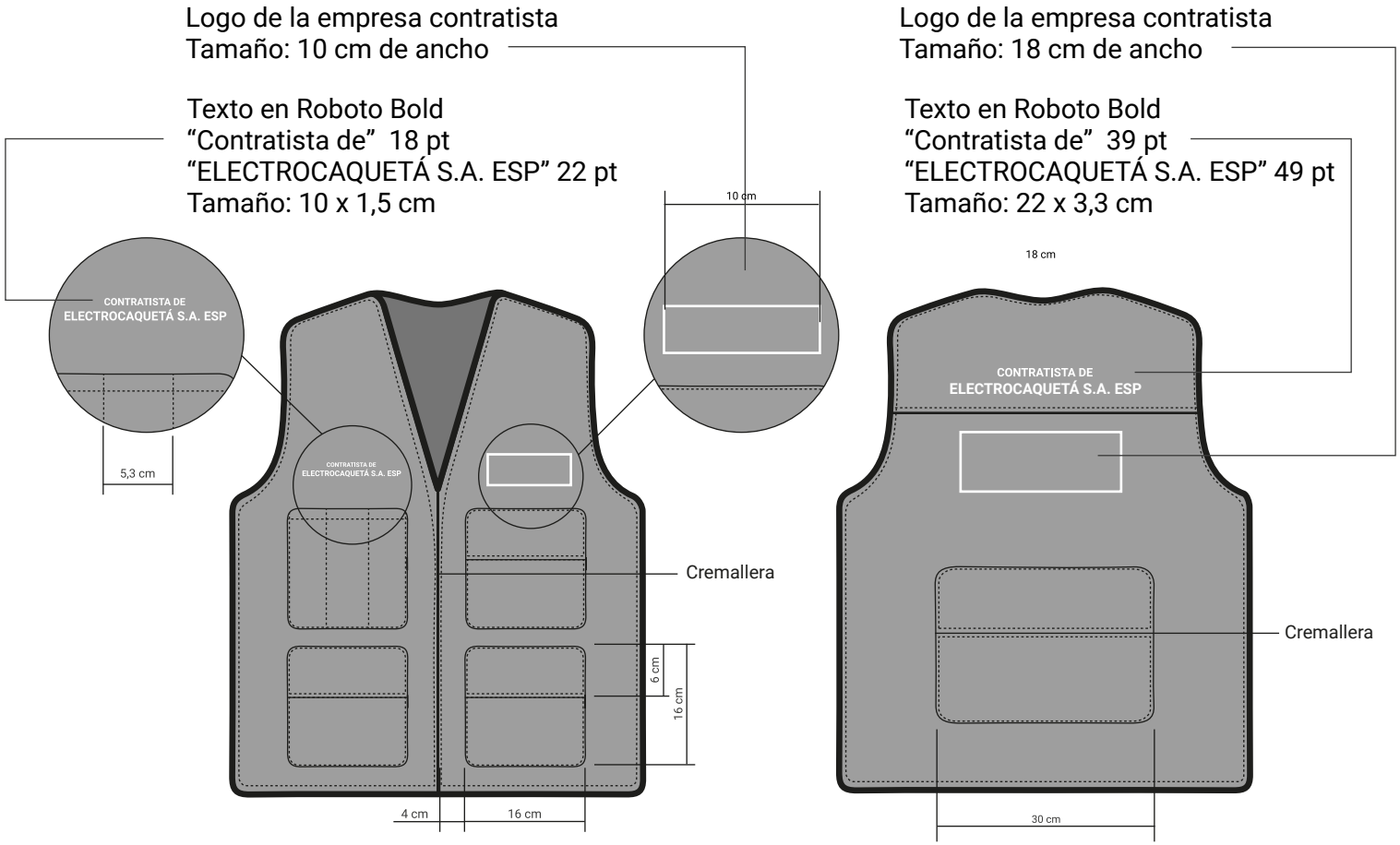
Texto en Roboto Bold
“Contratista de” 18 pt
“ELECTROCAQUETÁ S.A. ESP” 22 pt
Tamaño: 10 x 1,5 cm

Logo de la empresa contratista
Tamaño: 10 cm de ancho



El color de las camisas debe asemejarse al **color gris londres y con el bordado en blanco.**

2.4.4 Chalecos

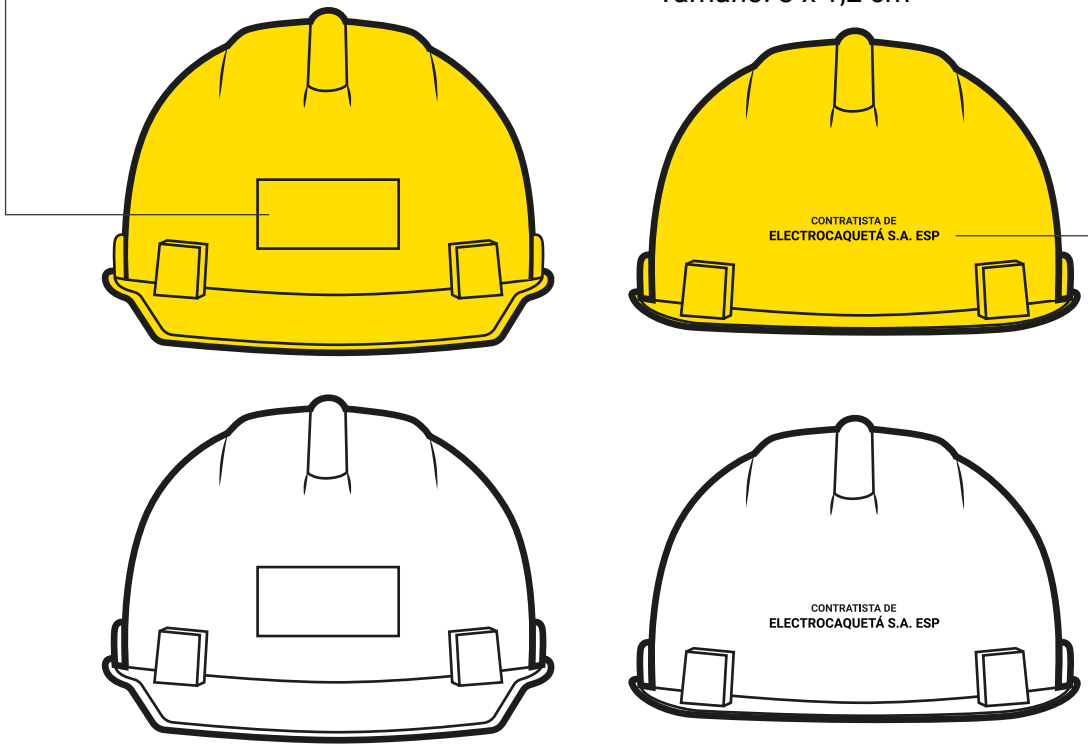


El color de las camisas debe asemejarse al **color gris londres y con el bordado en blanco.**

2.4.5 Cascos

Logo de la empresa contratista
Tamaño: 7 cm de ancho

Texto en Roboto Bold
“Contratista de” 14 pt
“ELECTROCAQUETÁ S.A. ESP” 17 pt
Tamaño: 8 x 1,2 cm

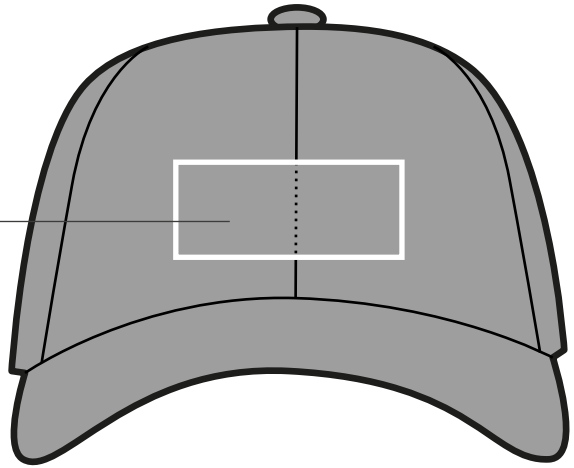


VISTA FRONTAL **VISTA POSTERIOR**

Impresión en color negro sobre vinilo adhesivo transparente

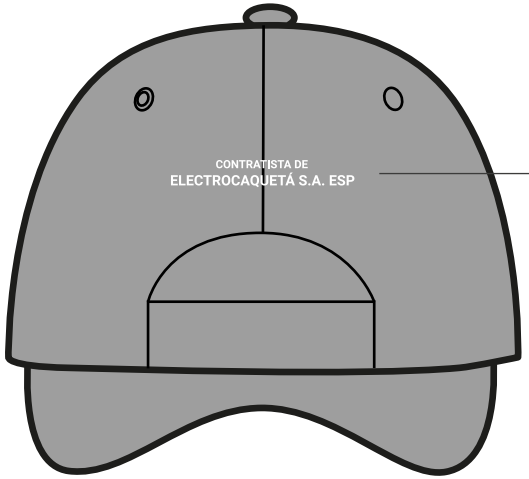
2.4.6 Gorras

Logo de la empresa contratista
Tamaño: 7 cm de ancho



VISTA FRONTAL

Texto en Roboto Bold
“Contratista de” 14 pt
“ELECTROCAQUETÁ S.A. ESP” 17 pt
Tamaño: 8 x 1,2 cm



VISTA POSTERIOR

VISTA FRONTAL; logo de la empresa contratista y **VISTA POSTERIOR;** CONTRATISTA ELECTROCAQUETÁ S.A. ESP
El color de las gorras debe asemejarse al **color gris londres y con el bordado en blanco.**

2.5 Fachada

En la fachada se debe utilizar un indicativo para hacer referencia a las oficinas de atención al cliente que estén autorizados por la Electrificadora del Caquetá S.A. ESP.

Toda información que se estipule dentro del manual debe ser cumplida y respetada: colores, diseños, tamaños, organización y disposición.

El recuadro donde se identifica el espacio para el logo de los contratistas debe ser eliminado, solo cumple la función de especificar el lugar y el tamaño.

El uso de cada elemento que se muestra a continuación debe ser acordado con el administrador del contrato, al igual que si se requiere algo diferente a lo que se encuentra dentro del manual.

2.5.1 Aviso

Minúscula sostenida
Letra: Roboto Black 56 pt

Minúscula sostenida
Letra: Roboto Regular 56 pt

En los textos solo se modificara donde dice “**nombre del lugar**” y “**número de teléfono**” pero se debe mantener las características descritas por las líneas.

Logo de empresa contratista
Tamaño: 7,3 cm de alto

Mayúscula sostenida
Letra: Roboto Bold 31 pt

El logo del contratista debe ir dentro del rectángulo manteniendo la medida de 7,3 cm de alto; el ancho será dado por el tamaño del logo. Este debe estar centrado debajo del texto “CONTRATISTA”. Luego de que sea agregado el logo, debe eliminarse el rectángulo.

Este manual hace referencia al documento de apoyo
DE-PL-M-05ManualdeIdentidadContratista